



Bilancio Sociale **2025**

(Ai sensi dell'art.9, comma 2, D.lgs 112/2017)





1

Informazioni generali

Dati anagrafici	05
Storia	06
Mission	07
Organizzazione interna	08
Attività	09

3

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Obiettivi 2026	14
----------------	----

5

Relazione sociale sui portatori di interesse

Soci	16
Lavoratori	16
Tirocinanti	17
Volontari	18
Clienti / committenti	18
Rete Stefania	19

Il presente Bilancio Sociale, riferito all'esercizio chiuso al **31 dicembre 2025**, rappresenta lo strumento ufficiale di rendicontazione delle performance non finanziarie della Cooperativa Sociale **La Bottega**.

L'obiettivo di questo documento è informare in modo trasparente, chiaro e misurabile tutti gli stakeholder (soci, dipendenti, utenti, istituzioni e comunità locale) in merito agli impegni assunti, alle attività svolte e all'impatto sociale, economico e ambientale generato sul territorio.

PRINCIPI DI REDAZIONE E STANDARD DI RIFERIMENTO

Il documento è stato redatto in conformità alle **Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale** degli enti del Terzo Settore, definite dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del **4 luglio 2019** (in attuazione del D.Lgs. 117/2017 e del D.Lgs. 112/2017).

Nella rendicontazione ci si è attenuti ai seguenti principi fondamentali:

- Rilevanza e completezza: sono state incluse tutte le informazioni utili a comprendere la realtà della cooperativa e i suoi impatti significativi.
- Trasparenza e verificabilità: le fonti dei dati e i metodi di calcolo sono esplicitati per consentire la massima chiarezza.
- Comparabilità: ove possibile, i dati quantitativi sono messi a confronto con quelli dell'esercizio precedente (2025) per evidenziare l'andamento nel tempo.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro dei dati sociali, ambientali ed economici inseriti fa riferimento esclusivamente alle attività della Cooperativa La Bottega, con sede legale in **Fabio Filzi 2**, a Lissone MB. Non si sono verificate variazioni significative nel perimetro di rendicontazione rispetto all'anno precedente.

PROCESSO DI REDAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

La raccolta dei dati e la stesura del testo hanno visto il coinvolgimento attivo dei responsabili d'area e dell'amministrazione, sotto il coordinamento del Consiglio di Amministrazione. I dati economico-finanziari sono coerenti e integrati con quelli del Bilancio d'Esercizio, approvato dall'Assemblea dei Soci in data **27/04/2026**.

APPROVAZIONE, DIFFUSIONE E CONTATTI

Il presente Bilancio Sociale è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 10/04/2026 e successivamente ratificato dall'Assemblea dei Soci il 27/04/2026

Al fine di garantirne la massima diffusione e accessibilità, il documento viene:

- Depositato presso il Registro delle Imprese (Sezione Speciale Imprese Sociali).
- Pubblicato sul sito web istituzionale all'indirizzo: www.cooplabbottega.it - area Trasparenza
-

Per informazioni e feedback: Per richieste di chiarimenti, suggerimenti o commenti sul presente documento, è possibile scrivere all'indirizzo email: [**info@cooplabbottega.it**](mailto:info@cooplabbottega.it).

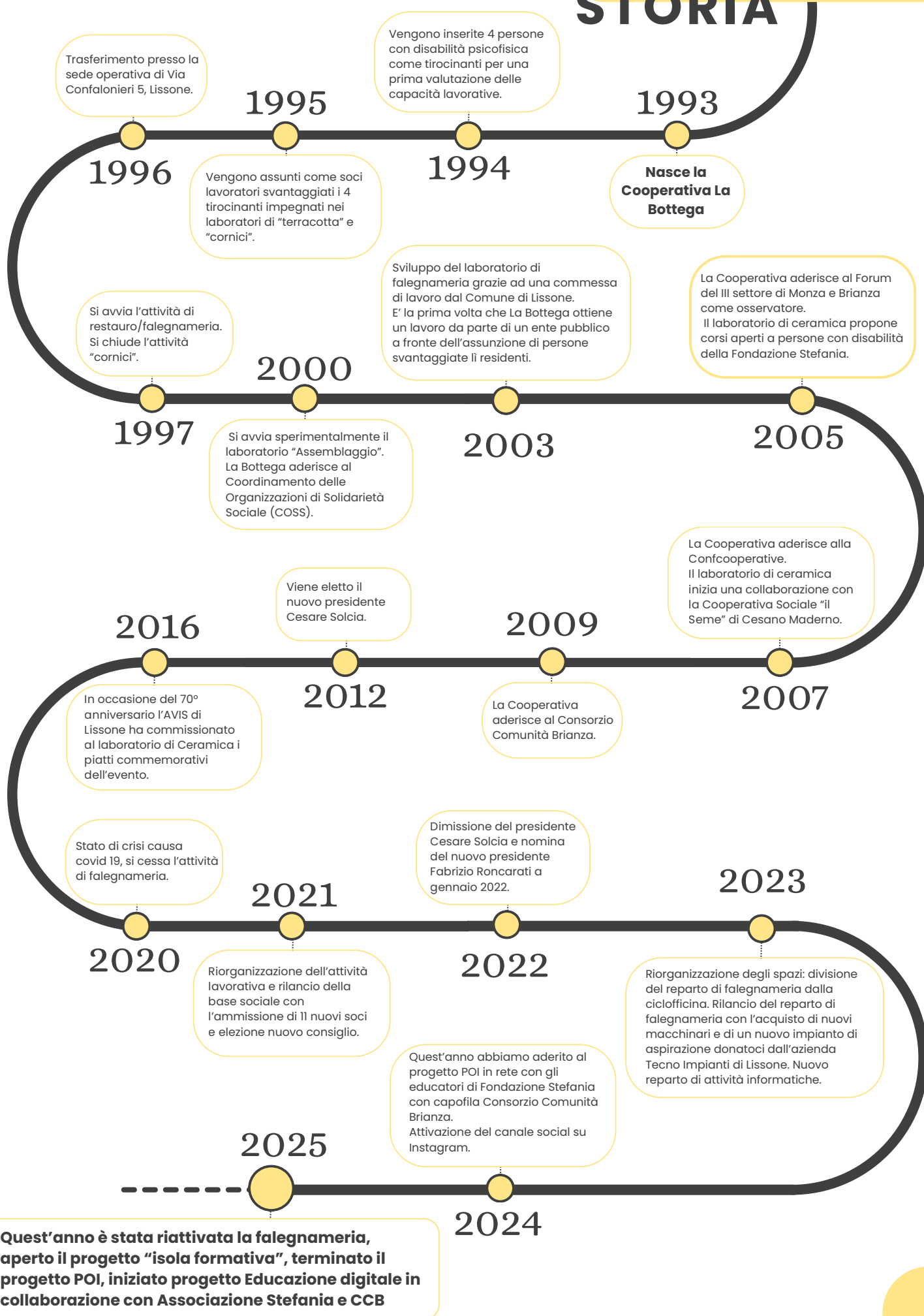


DATI ANAGRAFICI

Ragione sociale	Società Cooperativa Sociale di tipo B (E.T.S)
Luogo e anno di costituzione	Lissone, 25 novembre 1993 Atto notaio Carlo Mussi n. 50196 di rep n. 5221 racc. , registrato 14/12/1993 n. 5506
Statuto in vigore	Atto notaio Mussi del 9 marzo 2005 n. 64958 di rep, n. 13162 racc registrato 16-03-2005, n. 1187
Sede legale	Via Fabio Filzi 2 20851 Lissone Tel 0392456003 Mail info@cooplabottega.it Pec coop.labottega@pec.confcooperative.it
Sede operativa	Via Confalonieri 5 - 20851 Lissone Tel 039-4655052
Partita IVA / Codice Fiscale	02364750964
Numero Registro imprese	02364750964
Iscrizione Camera di Commercio	REA MB-1437299
Iscrizione Albo Nazionale Cooperative Sociali	Sezione B, n. A 130289 dal 24/03/2005, categoria produzione lavoro
Iscrizione Albo Regionale Cooperative Sociali	Sezione B, foglio 81, n. 161 decreto n. 56939 del 3 maggio 1995
Iscrizione Registro Prefettizio delle Cooperative Sociali	N. 189 sezione Cooperazione Sociale n. 2151 sezione mista 28/11/1994
Iscrizione Albo Nazionale Gestori Ambientali	n. MI21358 del 01/04/2008 Codici CER 150106 Imballaggi vari 200138 Legna
Iscrizione Confcooperative	n. 58395 del 30/11/2006
Iscrizione al Consorzio Comunità Brianza	29/07/2009
Posizione assicurativa INAIL Sede competenze Monza Cod sede 13622	n. 004528726/26

Codici ATECO	Prevalente 25.62 Secondari 32.99.9 33.19.04 63.11.1 63.11.19 74.10.2 95.24.01 95.29.02 96.09.01
Posizione assicurativa INPS	4955306781/01
Consiglio di amministrazione	Presidente Fabrizio Roncarati Vice Presidente Chiarella Gariboldi Consiglieri Liliana Rossana Casetta Massimo Pinato Fabrizio Roncarati Tiziano Dassi Elio Albertino Zulian Silvia Casi
Dati bancari	Banco Desio IBAN IT32H 03440 33270 00000 11787 00
Riferimenti normativi	Ente del Terzo Settore (ETS) iscritto al RUNTS
Appartenenze	Aderente alla Confcooperative Socia del Consorzio Comunità Brianza dal 29/07/2009 Aderisce al Forum Provinciale del Terzo Settore di Monza e Brianza come socio osservatore Fa parte della rete della Associazione Stefania OdV

LA NOSTRA STORIA



Mission della Cooperativa è lo sviluppo di una realtà produttiva, solidale e sostenibile, dove la finalità sociale ha pari dignità rispetto alla finalità di sviluppo economico.

In particolare lo scopo sociale è finalizzato a migliorare le capacità lavorative dei giovani con disabilità in un ambiente produttivo, ma ancora protetto, per poi passare ad un inserimento lavorativo definitivo "normale".

Vuole essere come un ponte che unisce due mondi che a volte si ignorano ma che, se adeguatamente sostenuti, possono trovare preziose sinergie e opportunità di sviluppo reciproco.

Dallo Statuto, all'art. 4.1 si legge che "... la cooperativa si ispira ai principi della mutualità e solidarietà ed ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini.

La Cooperativa si propone di svolgere in modo organizzato e senza fini di lucro un'attività finalizzata al recupero ed alla qualificazione umana, morale, culturale, professionale, nonché all'inserimento sociale e lavorativo di persone svantaggiate, ai sensi della *legge 381/91* e successive modificazioni.

Ciò attraverso l'utilizzo e la stabile organizzazione delle risorse fisiche, materiali e morali dei soci e dei terzi che a qualsiasi titolo – professionale o di volontariato – partecipino, nelle diverse forme, all'attività ed alla gestione della cooperativa. ..."

ORGANIZZAZIONE INTERNA



Assemblea dei Soci

Tutte le decisioni dei soci sono assunte in forma assembleare.

Le principali funzioni dell'Assemblea indicate nello Statuto sono:

- deliberare sul bilancio consuntivo e preventivo e sulla destinazione degli utili;
- nominare le cariche sociali;
- deliberare sulle modificazioni dell'atto costitutivo e dello statuto, sullo scioglimento della Cooperativa, sulla trasformazione della Cooperativa (cambio di forma giuridica, fusioni, scissioni);
- delibera, su proposta dell'organo amministrativo, sulla adozione di programmi pluriennali finalizzati allo sviluppo ed ammodernamento aziendale;
- approvazione del bilancio sociale.

Consiglio di Amministrazione

Competono all'organo amministrativo i più ampi poteri per la gestione della società. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è nominato dall'Assemblea dei Soci ed è composto da cinque a undici membri, secondo quanto stabilito dall'Assemblea. Il CdA dura in carica 3 anni anche se la durata del mandato può essere modificata dall'Assemblea.

Gli amministratori sono rieleggibili e non percepiscono compensi.

Collegio dei revisori

La Cooperativa non ha un collegio dei revisori in quanto non soggetta all'obbligo.

Presidente

Il Presidente ha funzioni di collegamento e coordinamento tra il CdA e i responsabili di reparto, ha poteri di firma per l'ordinaria e la straordinaria amministrazione.

Le principali funzioni del Presidente indicate nello Statuto sono:

- determinare l'ordine del giorno delle sedute del Consiglio di Amministrazione;
- convocare e presiedere le adunanze del Consiglio di Amministrazione;
- curare l'esecuzione delle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione;
- sviluppare ogni attività finalizzata al conseguimento degli scopi istituzionali dell'Ente.

Il Presidente resta in carica per tutta la durata del Consiglio di Amministrazione ed è rieleggibile.

Responsabile della produzione

E' la persona che organizza e sovrintende l'attività produttivi dei vari reparti. Tiene i contatti con i clienti/fornitori ed è il referente per i lavoratori e i volontari.

Si coordina con il Presidente e con gli altri responsabili sugli aspetti di gestione generale (spazi, sicurezza, utilizzo dei mezzi e delle attrezzature).



LE NOSTRE ATTIVITA'

Le attività lavorative della Cooperativa sono organizzate in 6 reparti.

-  Reparto Assemblaggio;
-  Reparto Creattiva;
-  Reparto Biciclette;
-  Reparto Sgomberi;
-  Reparto Falegnameria;
-  Reparto Grafico Informatico.



Il reparto di assemblaggio, esegue lavorazioni per conto terzi, relativi ad assemblaggi meccanici, imbustamento, montaggio e quant'altro ritenuto congruo ed adeguato alla nostra organizzazione. E' l'attività principale della Cooperativa e la più redditizia.

Il reparto creativo, realizza su ordinazione oggetti regalo in terracotta e altri materiali per cerimonie, regali aziendali, ricorrenze. Svolge anche un'attività di decorazione su ceramica. Si realizzano monili in metalli semipreziosi.

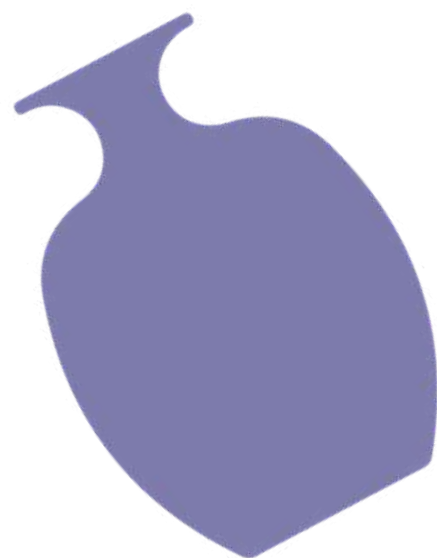
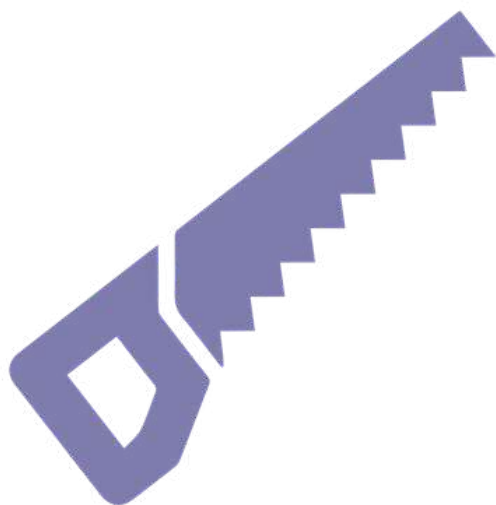
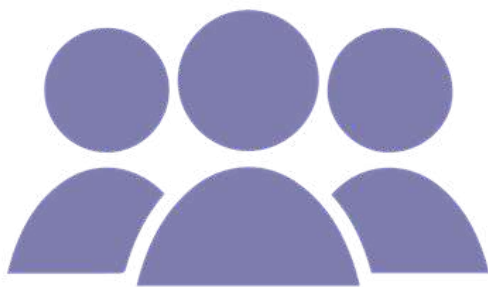
Il reparto biciclette, lavora per la riparazione, il recupero e la vendita di vecchie biciclette restaurate.

Il reparto sgomberi, si occupa di piccoli traslochi e sgombero cantine e/o solai.

Il reparto falegnameria, di propone per la riparazione di oggetti e suppellettili in legno e per la fabbricazioni di piccoli arredi. Si eseguono lavori di restauro di mobili e infissi in legno.

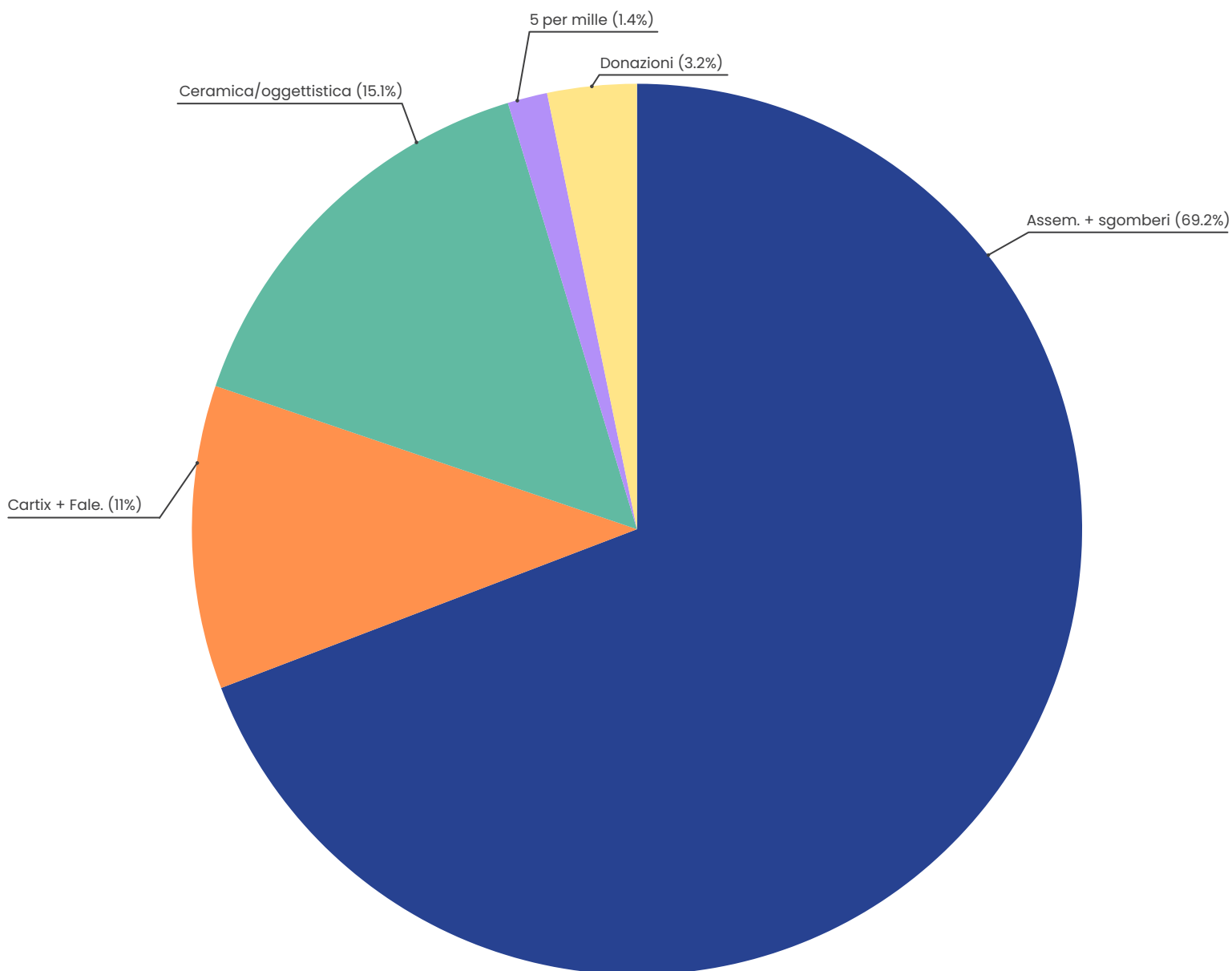
Il reparto Cartix - Grafico Informatico, gestione dei Social Media elaborazione e impaginazione grafica di materiale divulgativo cartaceo (volantini, biglietti da visita e manifesti) e online (pagina Instagram, facebook e linkedin) tramite l'utilizzo della Suite Adobe (Photoshop, Illustrator e InDesign) e canva.

Il reparto informatico è stato implementato attraverso la dotazione di nuovi strumenti tecnici ciò ha permesso di migliorare e sviluppare la praticità operativa anche grazie ai programmi del pacchetto Office e a quelli contenuti in Google Workspace (gmail, drive ecc..).



SITUAZIONE ECONOMICA, FINANZIARIA E PATRIMONIALE

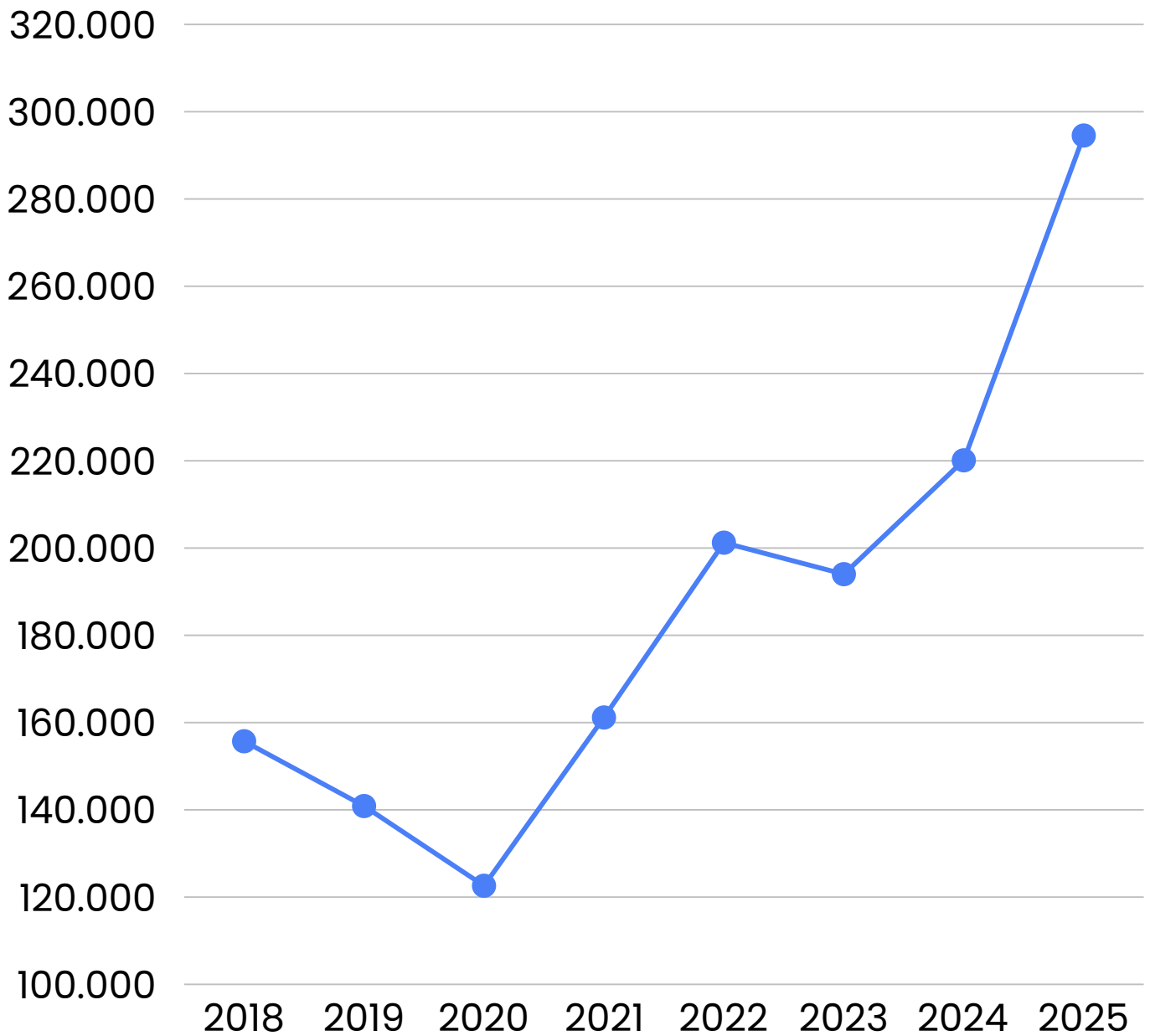
Ricavi 2025	Ricavi 2024	Ricavi 2023
Ricavi vendite e prestazioni	Ricavi vendite e prestazioni	Ricavi vendite e prestazioni
Ricavi ceramica/oggettistica/bici € 37.767	Ricavi ceramica/oggettistica/bici € 11.742	Ricavi ceramica/oggettistica/bici € 4.112
	Corrispettivi vari (biciclette/ ceramica/sgomberi) € 12.186	Corrispettivi vari (biciclette/ ceramica/sgomberi) € 11.154
Ricavi cartix + falegnameria € 27.535	Ricavi cartix + falegnameria € 21.686	Ricavi cartix + falegnameria € 19.919
Ricavi assemblaggio + sgomberi € 173.035	Ricavi assemblaggio + sgomberi € 146.500	Ricavi assemblaggio + sgomberi € 139.016
Tot. Valore Produzione € 217.402	Tot. Valore Produzione € 187.730	Tot. Valore Produzione € 174.201
Variaz. Rim. € 6.055	Variaz. Rim. € 1.259	Variaz. Rim. - € 490
Indennizzi assicurativi € 122		Indennizzi assicurativi € 1.500
Arrotondamenti attivi € 1	Arrotondamenti attivi € 4	Arrotondamenti attivi € 5
Donazioni € 8.103	Donazioni € 5.659	Donazioni € 7.100
Contributi in conto esercizio € 58.246		
Contributi in c/impianti (quota competenza) € 1008		Contributo per assunzioni € 7.763
5 per mille € 3.611	5 per mille € 4.940	5 per mille € 3.881
	Sopravvenienze attive € 81	Plusvalenze patrimoniali € 50
Tot. Altri ricavi € 71.091		Tot. Altri ricavi € 20.299
TOTALE € 294.548	TOTALE € 220.107	TOTALE € 194.010



LEGENDA

- **Assemblaggio + Sgomberi (69.2%)**
- **Ceramica/oggettistica (15.1%)**
- **Cartix + Falegnameria (11%)**
- **5 per mille (1.4%)**
- **Donazioni (3.2%)**

Fatturato dal 2018 al 2025

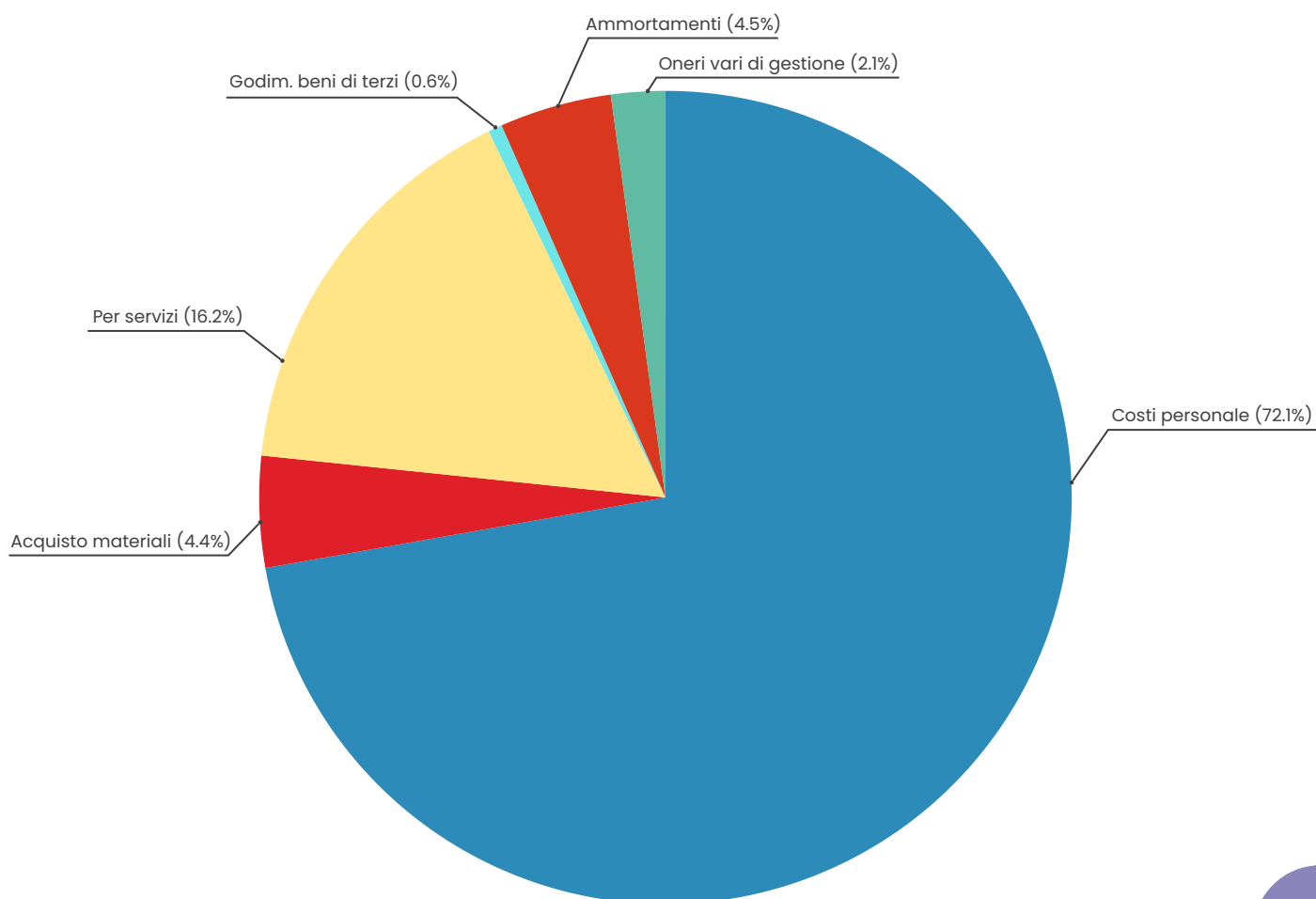


LEGENDA

● fatturato

I COSTI DELLA PRODUZIONE

Costi 2025	Costi 2024	Costi 2023
Costi personale € 213.609	Costi personale € 147.868	Costi personale € 90.399
Acquisto materiali € 13.087	Acquisto materiali € 16.017	Acquisto materiali € 15.680
Per servizi € 47.884	Per servizi € 51.822	Per servizi € 67.844
Godim. beni di terzi € 1.647	Godim. beni di terzi € 532	Godim. beni di terzi € 595
Ammortamenti € 13.176	Ammortamenti € 11.935	Ammortamenti € 8.605
Rimanenze iniziali Materie prime € 0	Rimanenze iniziali Materie prime € 0	Rimanenze iniziali Materie prime € 0
Oneri vari di gestione € 6.364	Oneri vari di gestione € 3.747	Oneri vari di gestione € 8.903
Oneri finanziari € 303	Oneri finanziari € 212	Oneri finanziari € 246
Totale costi prima delle imposte € 295.767	Totale costi prima delle imposte € 232.133	Totale costi prima delle imposte € 192.272
Imposte e tasse €	Imposte e tasse €	Imposte e tasse + € 1.995
Totale costi € 295.767	Totale costi € 232.133	Totale costi € 190.277

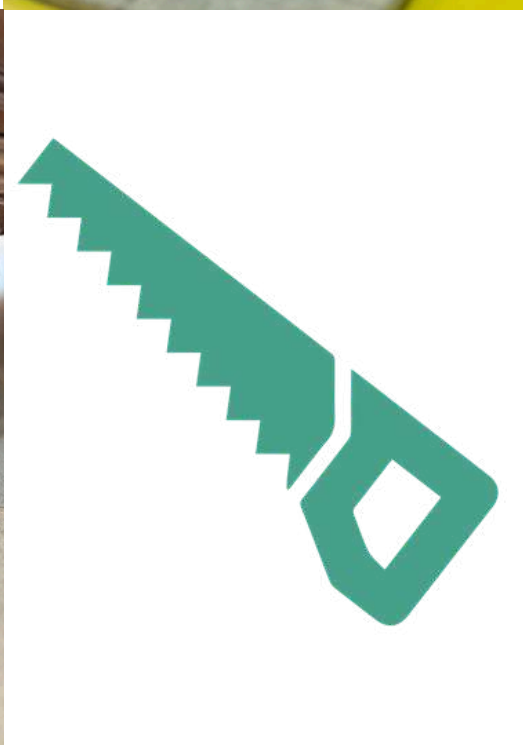


OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2025

OBIETTIVO	DESCRIZIONE
Obiettivi economici	
1 - Incremento clienti privati	Ricerca nuovi clienti per reparto assemblaggio - OK Sviluppo attività di sgombero - OK ridimensionamento laboratorio biciclette - OK
2 - Incremento del fatturato	Sviluppo dei reparti - OK
3 - Revisione compagine lavorativa	Accompagnamento dei dipendenti svantaggiati verso progetti più rispondenti alle loro necessità - parzialmente raggiunto
4 - Rilancio falegnameria	Ristrutturazione degli spazi, sostituzione delle macchine per rispondere a commesse relative alla falegnameria - OK
5 - Sviluppo di un nuovo reparto di informatica	Strutturazione di un nuovo reparto per nuove commesse relative all'informatica - OK
Obiettivi di gestione organizzativa	
1 - Riorganizzazione delle attività e dei reparti	Redazione progetto di sviluppo con relativo business plan. Individuazione attività da sviluppare. - OK
2 - investimenti sulla struttura	Pavimento esterno, pavimentazione interna, nuova porta entrata ed uscita merci - No Ripensare gli spazi rendendoli più funzionali alle nuove esigenze dei reparti. - OK
3 - Sviluppo collaborazione con il Consorzio Comunità Brianza	Lavoro di rete nel Consorzio e partecipazione a progetti comuni - OK
4 - Coinvolgimento nuovi volontari	Collaborazione con volontari esperti nel campo della falegnameria - OK
5 - Investimenti attrezzatura	acquisto nuovo transpallet - OK

OBIETTIVI 2026

OBIETTIVO	DESCRIZIONE
Obiettivi economici	
1 - Incremento clienti privati	Ricerca nuovi clienti per reparto biciclette
2- Incremento aziende per assemblaggio	Ricerca nuovi clienti per reparto assemblaggio
3 - Incremento del fatturato	Sviluppo dei reparti
4 - Revisione compagine lavorativa	Accompagnamento dei dipendenti svantaggiati verso progetti più rispondenti alle loro necessità
5 - rilancio falegnameria	Trovare commesse pubbliche e private
6 - Sviluppo di un nuovo reparto di informatica	Completamento della strutturazione del reparto e reperire nuove commesse
7 - Ricerca di Art. 14 per i seguenti reparti: Falegnameria, Ceramica e Assemblaggio	
Obiettivi di gestione organizzativa	
1 - Riorganizzazione delle attività e dei reparti	Consolidamento delle attività dei reparti
2 - Investimenti sulla struttura	Pavimento esterno, pavimentazione interna, nuova porta entrata ed uscita merci
3 - Sviluppo collaborazione con il Consorzio Comunità Brianza	Lavoro di rete nel Consorzio e partecipazione a progetti comuni
4 - Coinvolgimento nuovi volontari e soci	Collaborazione con volontari esperti nel campo della falegnameria e coinvolgimento di nuovi soci
5 - Investimenti e ricerca attrezzatura	Impianto per sistema fotovoltaico



RELAZIONE SOCIALE SUI PORTATORI DI INTERESSE

LIBRO SOCI AL 31 DICEMBRE 2025

n. soci	Categoria Soci
4	Soci lavoratori
6	Soci lavoratori svantaggiati
2	Soci volontari
1	Socio personalità giuridica (Associazione Stefania)
10	Soci sovventori
23	TOTALE SOCI

ANDAMENTO BASE SOCIALE

Tipologia Soci	2025	2024	2023	2022	2021
Soci lavoratori	4	4	1	2	2
Soci lavoratori svantaggiati	6	7	6	6	7
Soci volontari	2	2	2	2	2
Socio personalità giuridica	1	1	1	1	1
Soci sovventori	10	10	8	8	8
TOTALE SOCI	23	24	18	19	20

LAVORATORI

Tipologia lavoratori	2025	2024	2023	2022	2021
Socio-lavoratore (dipendente)	4	4	1	2	2
Soci lavoratori svantaggiati (dipendente)	6	7	6	6	7
Dipendenti	3	3	1	1	1
Dipendenti svantaggiati	1	0	1	1	0
TOTALE	14	14	9	10	10

TIROCINANTI

Una parte consistente dell'attività sociale svolta dalla Cooperativa concerne l'accoglienza di tirocinanti in situazione di svantaggio, inseriti in collaborazione con i servizi di inserimento lavorativo del territorio.

I tirocini possono avere una durata variabile dai 3 mesi ai 2 anni; se si verificano condizioni favorevoli, il tirocinio può essere finalizzato all'assunzione come nel caso di S.O. nel 2022. A tale proposito si sottolinea la proficua collaborazione con i servizi di inserimento lavorativo del territorio.

La Cooperativa si rende disponibile per 4 forme di tirocinio:

- tirocini lavorativi
- tirocini formativi
- tirocini di inclusione sociale
- misure particolari che incentivano l'avvicinamento al lavoro La cooperativa garantisce una supervisione educativa.

Nel 2025 la Bottega ha accolto:

In collaborazione con Consorzio Comunità Brianza, Mestieri Lombardia e Fondazione Stefania:

- 5 tirocinanti al **progetto POI**
- 10 partecipanti al progetto "**educazione digitale**" e collegati al progetto "**vita indipendente**".

In collaborazione con Consorzio Comunità Brianza e Mestieri Lombardia:

- 4 partecipanti al progetto "**Isola formativa**"
- 10 tirocinanti di **inclusione sociale**
- 1 alternanza **scuola-lavoro**

ART. 14

A dicembre 2023 erano attive 3 assunzioni di lavoratori svantaggiati a fronte art.14 con le seguenti aziende:

1. **TORNOVA** di Lissone.
2. **EFFEBIQUATTRO** di Seregno
3. **MOLLIFICIO SCOTTI** di Lissone.
4. Nuova arrivata **EPENDORF** di Milano.

GRUPPI ESTERNI

Oltre alla disponibilità di tirocini la cooperativa continua le collaborazioni con servizi destinati alla disabilità per percorsi esperienziali di tipo lavorativo nell'ambito del reparto di assemblaggio (**CSE Fondazione Stefania, RSD di Muggiò, il Ritorno di Seregno** ed il **Seme di Cesano**).

VOLONTARIATO AZIENDALE

Quest'anno abbiamo attivato il volontariato aziendale in collaborazione con la referente di fundraising della **Fondazione Stefania**. Abbiamo ospitato i dipendenti della **Credem** e della **Basf** all'interno dei reparti di ciclofficina, ceramica e assemblaggio.

VOLONTARI

La cooperativa si avvale della collaborazione di 22 volontari della Associazione Stefania OdV tramite una convenzione tra gli enti.

Tramite l'Associazione Stefania abbiamo accolto una figura che arriva dal Servizio Civile. Il volontario residente nella casa Circondariale di Monza da settembre è stato assunto attraverso la legge Smuraglia (Art. 21)

Art. 21

Da settembre abbiamo assunto il volontario attraverso la legge Smuraglia (Art. 21)

CLIENTI/COMMITTENTI

Amministrazioni pubbliche

Si sottolinea che i contratti con le Amministrazioni Pubbliche sono essenziali per la sopravvivenza della Cooperativa e la mancanza di lavoro che registriamo in questi anni ha conseguenze gravi sulla tenuta economica della cooperativa.

Se confrontiamo gli ultimi anni di vita della Cooperativa l'incidenza delle entrate pubbliche sono passate dal **54,91%** del **2011**, al **41,16%** del **2012**, al **30,80%** nel **2013**, al **22,10%** nel **2014**, al **5,72%** nel **2015**, allo **0,44%** nel **2016** per risalire nel **2017** al **7,85%**.

Nel **2018** le entrate pubbliche **ammontavano al 10%** del fatturato complessivo per un totale di **€ 12.829**.

Nel **2020** le entrate da **enti pubblici si attestano intorno allo 4,2%** del fatturato complessivo della cooperativa.

Nel **2025** La Bottega ha collaborato con il **comune di Cesano Maderno** e il **comune di Lissone**

La **Bottega** è parte della **rete promossa dall'Associazione Stefania** insieme alle cooperative sociali "Donghi" e "Azalea" e alla Fondazione Stefania ONLUS.

Tutti i soggetti della rete hanno sede a Lissone e sono stati fondati dalla Associazione Stefania.

Scopo della rete è garantire una vasta gamma di interventi a favore di persone con disabilità psichica promuovendo, allo stesso tempo, forme di solidarietà, coordinamento e sostegno tra le cooperative.

L'appartenenza alla rete consente alla Cooperativa di essere rappresentata in tutti gli ambiti territoriali (tavoli dei piani di zona, coordinamenti) in cui sono presenti altri soggetti della rete.

All'interno di questa rete sono attivi i seguenti progetti di collaborazione:

con l'Associazione Stefania:

- progettazione di attività sperimentali
- partecipazione a campagne di sensibilizzazione
- rappresentanza ai tavoli di rappresentanza e di coordinamento locali

con il Centro Diurno della Fondazione Stefania:

- supervisione educativa di 1 educatore della *Fondazione Stefania* per tirocini;
- convenzioni per l'alternanza scuola/lavoro di studenti frequentanti i servizi del Centro;
- tirocini formativi;
- apertura presso la cooperativa di un laboratorio educativo di terracotta condotto dalla socia volontaria responsabile del reparto e da 1 educatore della Fondazione;
- commesse per lavori di manutenzione e realizzazione di arredi.

La Cooperativa aderisce alla Confcooperative dal 30/11/2006 e al Consorzio Comunità Brianza dal 27 luglio 2009.